

IN3020

Planeación estratégica

Curso en el que se recomienda incorporar las dimensiones del desarrollo sostenible.

CIP: 143501 Ingeniería Industrial

CL-L-U-CA-UDC: 3-0-8-3-3.5

Disciplina asociada:

Ingeniería Industrial

Escuela:

Ingeniería y Ciencias

Departamento Académico:

Ingeniería Industrial

Programas académicos:

9 IIS07, 9 IIS11

Requisitos:

Estar cursando al menos el periodo 8

Equivalencia:

IS00897 ; AD3003

Intención del curso en el contexto general del plan de estudios:

Curso de nivel avanzado que permite la integración de competencias sistémicas para el análisis y establecimiento de estrategias de crecimiento de una organización. Requiere conocimientos previos de metodologías de solución de problemas. Como resultado del aprendizaje el alumno será capaz de realizar la planeación estratégica y operativa de una estrategia competitiva para una organización considerando tanto el ambiente externo, como sus recursos y capacidades.

Objetivo general de la Unidad de Formación:

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de presentar un plan estratégico y operativo de una empresa utilizando herramientas de análisis sectorial, de prospectiva y de análisis interno.

Contenido temático del curso:

1.El proceso de la planeación estratégica: clásico e interactivo (1U).

1.1 Concepto de la planeación.

1.2 Panorama histórico de la planeación estratégica.

1.3 Enfoque sistémico de planeación.

1.4 Etapas de la dirección estratégica.

2. Formulación de la estrategia competitiva (3U).

2.1 Técnicas de análisis externo.

2.2 Técnicas de análisis interno.

2.3 Megatendencias.

2.4 Estrategia y modelo de negocio.

2.5 Misión y Visión y propuesta de valor.

3. Implantación de la estrategia (3U).

3.1 Objetivos estratégicos.

3.2 Proyectos estratégicos.

3.3 Desarrollo de competencias.

3.4 Cultura organizacional: estructura, políticas, conflictos, liderazgo.

4. Evaluación de la estrategia(1U).

4.1 Indicadores clave de desempeño.

4.2 Definición de metas.

4.3 Auditorías: esquemas de revisión, medidas correctivas, planes de contingencia.

Objetivos específicos de aprendizaje por tema:

1. El proceso de planeación estratégica: clásico e interactivo.

-Conocerla importancia de la planeación estratégica y su impacto en la competitividad de la organización.

-Comprender el enfoque sistémico requerido para el éxito de la implementación de estrategias competitivas.

2. Formulación de la estrategia competitiva

-Entender de manera profunda el concepto y enfoques de la estrategia.

-Realizar el análisis externo detallado para un sector económico que permita determinar el posicionamiento de cualquier organización, tanto en un entorno local como global.

-Aplicar las herramientas para el análisis interno de una empresa para conocer sus recursos y competencias.

-Seleccionar las tendencias globales que impactan la definición de la estrategia

-Determinar la estrategia y modelo de negocio que se utilizará para la planeación estratégica

-Analizar y rediseñar la visión y la misión de una empresa en particular.

-Diseñar en forma interactiva la propuesta de valor de la organización.

3. Implantación de la estrategia

-Construcción de estrategias funcionales para el cumplimiento de la Misión.

-Definición de los objetivos estratégicos de la empresa.

-Realizar un proyecto de sistema de planeación para una empresa.

-Validar la planeación estratégica con la cultura organizacional.

5. Planeación operativa

-Desplegar la planeación estratégica en operativa mediante una técnica específica.

-Identificar y entender los factores críticos de éxito de cualquier empresa con el propósito de generar valor entre las vertientes: accionistas, clientes y empleados.

-Reconocer la responsabilidad de cumplir a tiempo y de manera efectiva los planes y programas de las empresas.

-Valoración y cuidado del recurso humano para el éxito de las estrategias.

Metodología de enseñanza y actividades de aprendizaje:

- Exposiciones interactivas entre profesor y alumnos en cada uno de los temas del curso.
- Ejercicios en equipo sobre temas seleccionados.
- Lecturas actualizadas de apoyo a los temas.
- Casos prácticos de estrategia corporativa o de negocios.
- Desarrollo de un Sistema de Planeación para una empresa en particular en la modalidad de proyecto escolar.

Técnica didáctica sugerida:

Aprendizaje colaborativo

Tiempo estimado de cada tema:

Tema	Horas
1. El proceso de administración estratégica (3 horas)	
2. Estrategia y sus insumos (12 horas)	
3. Tipos de estrategias corporativas y de negocio (12 horas)	
4. Formulación de la dirección estratégica (9 horas)	
5. Planeación operativa (9 horas)	
Total: 45 horas	

Criterios de evaluación sugerida:

- 45%...3 exámenes parciales individuales
- 5%...Examen final individual
- 10%...Controles de lectura (examen rápido) individuales
- 20%...Actividades colaborativas en equipo y casos
- 20%...Proyecto final en equipo
- 100% TOTAL

Bibliografía sugerida:

LIBROS DE TEXTO:

- * David, Fred R., Conceptos de administración estratégica, 9a ed., Mexico : México : Pearson Educación, 2003, spa, 9702604273, 9789702604273
- * Grant, Robert M., Contemporary strategy analysis, 5th ed., Malden, Mass. : Blackwell Pub., 1995, eng, 1405119985 (encuadernado : papel alcalino)
- * Hax, Arnoldo C., The strategy concept and process : a pragmatic approach, 2nd ed., New Jersey : Upper Saddle River, N.J. : Prentice Hall, 1996, eng, 0134588940

LIBROS DE CONSULTA:

- * Thompson, Arthur A., Crafting and executing strategy : text and readings, 15th ed., Boston : McGraw-Hill/Irwin, 2007, 0071107568 (papel al, 9780071107563 (papel alcalino)
- * Porter, Michael E., Ventaja competitiva : creación y sostenimiento de un desempeño superior, 2a ed. rev., Mexico : México : CECSA, 2002, spa, 9702402034, 9789702402039
- * Mintzberg, Henry, El proceso estrategico, 1a ed., Spain : Madrid, España : Prentice Hall, 1999, spa, 8483220504
- * Mintzberg, Henry., Directivos, no MBAs : una visión crítica de la dirección de empresas y la formación empresarial, Spain : Barcelona : Deusto, 2005, spa, 8423423069, 9788423423064
- * Collins, James C. (James Charles), Built to last : successful habits of visionary companies, United States : Estados Unidos : Random House, 2005, eng, 1844135845
- * The global competitiveness report 2005-2006: World Economic Forum, Geneva, Switzerland 2005, New York : New York : Palgrave Macmillan, 2005, eng, 1403998442, 9781403998446
- * Porter, Michael E., Competitive strategy : techniques for analyzing industries and competitors, 1st Free Press ed., New York : New York : Free Press, 2004, eng, 0743260880
- * Mintzberg, Henry, Strategy safari : a guided tour through the wilds of strategic management, New York : New York : Free Press, 1998, eng, 0684847434 (hardcover)
- * Thompson, Arthur A., Strategy : winning in the marketplace : core concepts, analytical tools, cases, 2nd ed., Massachusetts : Boston, Mass. : McGraw-Hill, 2006, eng, 0071116702 (papel no ácido), 0071119337, 0072989904 (papel alcalino)

Material de apoyo:

ARTICULOS PARA CONTROL DE LECTURA

Porter E. Michael. "What is strategy", HBR Nov.-Dic. 1996.

Collins C. James and Porras I. Jerry. "Building your company's vision", HBR Sep.-Oct. 1996.

Prahalad and Hamel Gary. "The core competence of the corporation", HBR May.-Jun. 1990.

Gunman. 2004. New Rules for Strategic Engagement.

Teare (1998). Relating strategy, structure and performance.

Porter, M. (1991). Toward a dynamic theory of strategy.

Mckinsey. (2007) Action global trends.

Mckinsey. (2007) Building global champions in Latin America.

Rohm, H. (2002). Developing and using Balance Scorecard performance Systems

LIGAS DE INTERÉS

The Economist Intelligence Unit: <http://www.eiu.com/index.asp?rf=0>

Empresas y empresarios: http://empresarios.mundoejecutivo.com.mx/secciones.php?id_sec=6

The McKinsey Quarterly: <http://www.mckinseyquarterly.com/home.aspx>

PriceWaterHouseCoopers: <http://www.pwc.com/>

The Boston Consulting Groups: <http://www.bcg.com/>

Guías empresariales de la Secretaría de Economía: <http://www.contactopyme.gob.mx/guiasempresariales/>

PUBLICACIONES PERIODICAS

Harvard Business Review

Sloan Management Review

The Economist

Forbes

Fortune

Estrategia Industrial

Expansión

Perfil del Profesor:

(143501)Maestría en Ingeniería Industrial ; (520201)Maestría en Administración/Dirección de Negocios ; (142701)Maestría en Ingeniería de Sistemas ; (143701)Maestría en Investigación de Operaciones ; (143501)Doctorado en Ingeniería Industrial ; (520201)Doctorado en Administración/Dirección de Negocios ; (142701)Doctorado en Ingeniería de Sistemas ; (143701)Doctorado en Investigación de Operaciones

CIP: 143501, 520201, 142701, 143701

Idioma en que se imparte la materia:

Español